



Le 25 mai 2015,  
Diffusion immédiate

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Data-Gest lance *Mytrip* pour Air France, Premier réseau social B to B dédié aux professionnels du tourisme

Mis en ligne depuis le 27 avril 2015, *Mytrip* met en relation Air France avec ses réseaux de distribution partenaires de façon innovante et ludique. Ce réseau social développé par Data-Gest offre la possibilité d'échanger, d'interagir et de participer à l'actualité de la compagnie aérienne.

*Mytrip* a été pensé et développé par Data-Gest dans le cadre de l'opération *Challeng'air* d'Air France. La **gestion du marketing opérationnel** de ce programme d'e-learning et de fidélisation des agents de voyages a été confiée par Air France à Data-Gest depuis plus de 12 ans.

Grâce **aux fonctionnalités du réseau social *Mytrip*** développées par Data-Gest, la compagnie peut **communiquer autrement** avec une plus grande proximité sur son actualité et ses **innovations**. Ses modules autorisent le partage de posts, de photos, de vidéos ou d'évènements qui **renforcent l'adhésion** des réseaux partenaires à la communauté Air France. Les applications d'animations en ligne permettent également aux membres de participer à des jeux concours avec de nombreux lots à la clé. *Mytrip* permettra également la mesure des remontées terrain et de la satisfaction communautaire.

*Mytrip* est **accessible** gratuitement à tous les **professionnels du tourisme** référencés dans le site d'information commerciale d'Air France. Les agents de voyages sont libres de commenter les publications, de participer aux animations et de partager leurs propres informations grâce au **fil de discussion du réseau**. Ils peuvent également créer des **groupes de favoris** pour suivre plus facilement leurs actualités et **communiquer rapidement entre eux**.

**Véritable innovation**, le réseau d'échanges professionnels *Mytrip* permet à Air France de relayer de manière informelle son actualité, d'interagir en direct et de manière régulière avec son réseau de membres et ainsi créer un lien unique et fort avec lui.

Data-Gest  
Agence Conseil en marketing opérationnel  
3, rue de la Procession – La Plaine Montjoie  
93210 La Plaine Saint Denis

Data-Gest est une agence intégrée en **marketing opérationnel**. Créée en 2001, elle est spécialisée dans le développement de **programmes relationnels et de stimulation des ventes** : plateformes d'animation B2B, B2C et B2B2C, challenges commerciaux, programmes de fidélisation et de parrainage, WebSite, animations de réseaux, collecte et analyse de données, dotations et cadeaux d'affaires...

**Pour toute information complémentaire ou demande de visuel :**

**Contact** : Eric de la Chevasnerie



01.49.98.15.15



[direction@data-gest.fr](mailto:direction@data-gest.fr)